

Гаджимурад Насрулаев



Для Начинающих

С 0 ДО 50 000



НА ПАРТНЕРКАХ

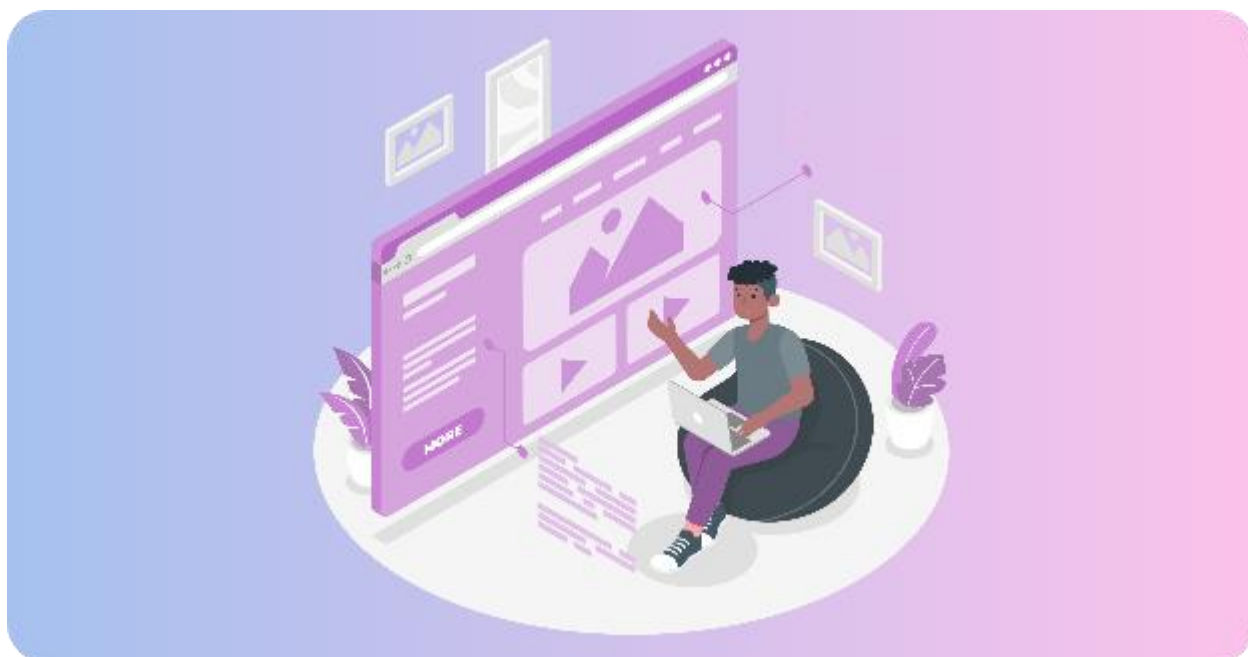


PARTNER-PROFI.RU

Содержание

1. Введение
2. Что такое партнерки и как зарабатывать с их помощью
3. Виды партнерок и какой из них наиболее выгодный
4. Как выбрать тематику прибыльной партнерки
5. Как выбрать автора, у которого проще всего зарабатывать
6. Как продвигать партнерки
7. Где брать контент для продвижения
8. Заключение. Как выйти на 100 000 в месяц
9. БОНУС. Бесплатные материалы по теме заработка в интернете

1. Введение



Многие начинающие в интернете слышали про партнерские программы. Широко распространена информация, что новичкам лучше всего начинать зарабатывать именно с помощью партнеров.

Однако, что такое эти самые партнерки, как они работают и как с их помощью можно зарабатывать – это «темный лес» для новичков.

Цель этого руководства как раз в том, чтобы ответить на все эти вопросы.

Вы узнаете, что такое партнерские программы, как правильно выбирать партнерки, как их продвигать бесплатными или дешевыми методами, а также как с их помощью лично Вы можете выйти на 100 000 рублей в месяц или даже больше (об этом будет в Заключение).

Уже через 15 минут, дочитав все до конца, Вы будете знать весь путь от полного нуля до стабильного дохода в партнерках, даже если Вы только недавно пришли в интернет и совсем еще «зеленый» новичок в этой теме.

Итак, приступим.

2. Что такое партнерки и как зарабатывать с их помощью



Партнерская программа (партнерка) — это способ сотрудничества между владельцем продукта или услуги и его партнером — тем, кто может продать этот продукт или услугу. Партнер рекомендует товар или услугу владельца третьим лицам, за что получает определенный процент с каждой продажи.

Современные партнерки работают автоматически. Вам не нужно самому договариваться с владельцами продуктов. Вы просто регистрируетесь в какой-то определенной Партнерской Программе, в своем личном кабинете этой Программы видите Ваши уникальные партнерские ссылки, рекомендуете эти ссылки всеми доступными Вам способами (об этих способах поговорим позже), а далее получаете комиссионные с каждой продажи по Вашей рекомендации. После чего эти комиссионные выводите на Вашу банковскую карту или электронный кошелек.

3. Виды партнерок и какой из них наиболее выгодный



Партнерки делятся на работу с:

- Физическими товарами
- Услугами (хостинги, банковские услуги, авиа и ж/д билеты и т.п.)
- Инфопродуктами (курсы, вебинары, электронные книги и т.п. различных авторов)

Наиболее выгодно работать с инфопродуктами.

Почему это так? Как правило, авторы инфопродуктов создают не один какой-то курс, а несколько. И автор предлагает своим подписчикам и клиентам все свои продукты. Таким образом, один человек покупает у автора не один раз, а несколько. Иногда один человек может покупать десятки курсов у одного и того же автора. При этом мы будем получать комиссионные с каждой такой продажи. Следовательно, приведя одного клиента, мы в дальнейшем можем получать доход с этого клиента несколько раз практически на автомате.

Также выгодно работать с такими сервисами, как хостинги. На хостингах клиент платит ежемесячно. Поэтому с одного клиента нам также будут начисляться комиссионные каждый месяц, пока клиент пользуется этим хостингом.

Поэтому для работы оптимально выбирать авторов инфопродуктов на различные тематики и интернет-сервисы вроде хостингов с ежемесячной оплатой.

4. Как выбрать тематику прибыльной партнерки



Инфопродукты в интернете есть на самые разные темы. Есть курсы по саморазвитию, по здоровью, по фото и видео, по отношениям, по криптовалютам, по кулинарии и так далее. Различных тем в информационном маркетинге очень много.

И тут важно определить ту тему, в который Вы будете работать.

К примеру, мужчины навряд ли будут интересоваться курсами по макияжу, а женщин навряд ли заинтересуют курсы, как поднимать по 120 кг в жиме лежа. Взрослые люди пройдут мимо курсов о том, как справиться с юношескими прыщами, а подросткам будут не интересны курсы по садоводству и огородничеству.

Поэтому нельзя рекомендовать любые курсы всем подряд. Нужно людям предлагать только то, что их интересует и заботит. Именно поэтому и нужно определить ту тематику, которая подходит именно Вам.

Для выбора оптимальной тематики желательно соблюдать 2 основных критерия:

1. Тема должна быть востребована.
2. Тема должна Вам нравиться, она должна быть Вам интересна.

Всегда востребованные темы, это:

- Деньги и все, что с ними связано

- Здоровье
- Отношения

Также востребованные темы Вы можете посмотреть в разделе «Категории» на сайте Инфо-хит вот здесь: <https://info-hit.ru/catalog/>.

Признаки востребованной темы:

- Есть много групп в соц. сетях по этой теме
- Есть много сайтов в интернете на эту тему
- Сайты и группы по этой теме регулярно ведутся, информация на них часто обновляется

Из актуальных тем Вам нужно выбрать ту, которая интересна Вам. Если тема Вам интересна, то и работа в этой теме будет Вам нравиться. Вы будете с удовольствием заниматься в этом направлении, будете изучать и применять новую информацию, и Ваши доходы будут в этой теме быстро расти.

Если же Вы возьмете тему, которая Вам не нравится, но Вы будете думать, что это «денежная» тема, то в скором времени вся работа в этом направлении будет Вас тяготить. Вы будете буквально заставлять себя заниматься партнерками в этой теме, будете откладывать «на потом» всю работу и, скорее всего, забросите все это дело.

Поэтому Вам нужно выбрать ту одну-единственную тематику из всех актуальных тем, которая Вам нравится. И работать только в этой теме.

В дальнейшем можно выбрать еще другие темы для продвижения партнерских инфопродуктов. Но делать это нужно не раньше, чем Вы полностью освоите работу с одной выбранной Вами темой.

Другими словами, выберите одну тему, доведите ее до ума, начните зарабатывать на ней хотя бы 25 тыс. в месяц, поймите все нюансы работы с партнерками, а только потом уже пробуйте расширяться за счет других тем.

5. Как выбрать автора, у которого проще всего зарабатывать



Авторов различных инфопродуктов по самым разным тематикам в русскоязычном интернете великое множество. Но далеко не каждый из них может грамотно вести партнерскую программу и хорошо продвигать свои курсы. Поэтому важно выбрать тех авторов, с которыми Вам будет проще всего зарабатывать.

Признаки хорошего автора:

- Автор достаточно известный. У него есть социальные сети, которые активно ведутся. Он на виду и на слуху, как говорится.
- Автор регулярно ведет свою рассылку. Для партнерок лучше выбирать тех авторов, чьи письма приходят как можно чаще. Как минимум, один-два раза в неделю. А лучше еще чаще. Чем активнее автор, тем больше прибыли он приносит Вам, как партнеру.
- У автора есть платная реклама. Если Вы видите рекламу автора где-либо в интернете, это значит, что автор серьезно подходит к своей работе, а не пришел в онлайн бизнес на один день.
- У автора мало негативных отзывов. Совсем избежать негативных отзывов нельзя, так как люди, которые покупают курсы, разные. И всегда будут недовольные, какой бы качественный курс им не дали.

Поэтому негативные отзывы допустимы, но при этом положительных отзывов должно быть существенно больше.

- У автора есть страницы захвата, то есть бесплатные курсы, которые предлагаются за подписку. Подписавшись на эти бесплатные курсы, люди получают серию писем от автора. В этой серии писем автор демонстрирует свою экспертность в теме и дает какие-то дополнительные полезные материалы. Это все повышает доверие и лояльность к автору, а следовательно, и продажи у этого автора. Чем больше продаж, тем выгоднее нам, как партнеру. Если же у автора только платные курсы, то продаж может не быть вовсе, так как люди неохотно покупают что-то сразу «в лоб». Поэтому такие бесплатные курсы у хорошего автора обязательно должны быть.

6. Как продвигать партнерки



После того, как Вы определились с темой партнерки, выбрали авторов, чьи курсы будете рекомендовать, всегда встает вопрос – а как же рекламировать все эти партнерские ссылки. Что, как и где нужно делать?

Ниже мы рассмотрим несколько бесплатных или недорогих способов продвижения, которые подходят начинающим. Эти способы даны тезисно, т.к. чтобы описать их подробно, нужно записывать полноценные курсы. Например, как вот этот [курс по продвижению в социальных сетях "SMM менеджер"](#).

Итак, вот эти способы:

6.1 Соц. сети – профиль своего аккаунта

- Оформите профиль
- Загрузите свои фото
- Напишите информацию о себе
- Делайте личные публикации
- Делайте продающие публикации, т.е. рекомендуйте партнерские ссылки

6.2 Соц. сети – группы или страницы

- Создайте группу или страницу
- Делайте развлекательные публикации или полезные публикации по теме партнерки
- Делайте продающие публикации с рекомендациями партнеров

Бывает, что партнерские ссылки блокируются модераторами соц. сетей. Чтобы такого не было, все партнерские ссылки нужно делать через свой домен.

6.3 Свой сайт

- Сделайте сайт на ВордПресс
- Разместите на этом сайте полезный контент по теме партнеров
- Разместите продающие статьи с рекомендациями партнеров
- Установите рекламные баннеры в сайдбаре (боковая колонка сайта), внизу и вверху сайта

6.4 Публикации в чужих группах

- Найдите группы по своей теме с открытой лентой новостей и делайте там продающие публикации с рекомендацией партнеров
- Договоритесь об обмене рекламными публикациями с владельцами других групп
- Запустите недорогую платную рекламу

6.5 Работа с видео

- Делайте видео приглашения на какой-то бесплатный партнерский курс
- Делайте видео обзоры платных партнерских курсов – о чем курс в общих чертах, чему учит, какие у него плюсы и т.п.
- Делайте видео отзывы о партнерских курсах - какие положительные результаты получили от их прохождения

- К каждому видео добавляйте партнерскую ссылку на соответствующий этому видео курс
- Публикуйте эти видео на всех доступных Вам видеохостингах и соц. сетях – Ютубе, Тик Токе, Дзене, Одноклассниках и других.

7. Где брать контент для продвижения



Для рекомендации партнерок и публикации полезных материалов по теме партнерки Вам нужен контент. Где же его взять? Ниже перечислены несколько вариантов, где Вы можете взять контент для продвижения партнерских программ.

- Сайт автора
- Соц. сети автора
- Поиск в Яндексe или Гугле
- Тематические сайты
- Тексты и графику брать со страницы продажи курса
- Писать самому

8. Заключение. Как выйти на 100 000 в месяц



Подводя итог, давайте еще раз рассмотрим весь **алгоритм работы с партнерами**:

1. Определите тематику партнерок.
2. Выберите авторов в этой тематике.
3. Зарегистрируйтесь в партнерских программах этих авторов.
4. Возьмите партнерские ссылки в личных кабинетах. Лучше всего работают бесплатные курсы за подписку. Поэтому берите ссылки на бесплатные курсы.
5. Составьте план продвижения партнерских ссылок – как будете их продвигать, на каких площадках.
6. Составьте контент для продвижения.
7. Начните продвигать партнерские ссылки всеми возможными для Вас способами из перечисленных выше.
8. Получайте комиссионные с продаж и выводите их на свою карту или электронный кошелек.

В данном материале мы рассмотрели только базовые основы работы с партнерскими программами.

Наиболее эффективно не просто слать трафик (посетителей и клиентов) авторам курсов, а еще и собирать весь этот трафик себе в качестве своих собственных подписчиков. Именно такой подход дает результаты выше 50 тыс., а то и 100 тыс. в месяц.

Потому что своя база подписчиков, это:

- Возможность продавать постоянно
- Возможность продавать одним и тем же людям продукты разных авторов
- Возможность в дальнейшем продавать свои продукты
- Ваш лояльный актив, который Вас уже знает и доверяет Вам, что существенно повышает продажи.

В этой модели Вы ведете трафик не автору напрямую, а сначала себе. Другими словами, Вы создаете свой собственный актив, а не создаете актив авторам партнерских программ. И это, конечно же, наиболее выгодная модель работы с партнерскими программами.

Причем это не так сложно, нужно лишь правильно все настроить. Подробно всю схему такой наиболее выгодной работы с партнерками Вы можете получить [в пошаговом курсе-системе «Свое Дело в онлайн»](#).

Если же Вы пока «зеленый новичок» и хотите попробовать свои силы в партнерках с минимальными вложениями или вообще без них, то для Вас будет полезна информация из этого руководства. Начните применять ее уже сегодня.

И пусть Вас ждет успех!

P.S. Не забудьте посмотреть Ваши бонусы на следующей странице 😊

9. БОНУС. Бесплатные материалы по теме заработка в интернете

9.1 Вторая зарплата в долларах на ведении YouTube каналов

Бесплатный 3-дневный интенсив, в котором Вы узнаете, как создать и запустить за 3 дня прибыльный YouTube канал НЕ СНИМАЯ себя, который будет приносить 1000\$+ в месяц при работе 3 часа в неделю.

Плюс Бонус: Видео “ТОП-3 самые легкие тематики для зарубежного канала”

[Жмите сюда, чтобы перейти к интенсиву и бонусу >>](#)

9.2 Фриланс/Удалённая работа: 7 шагов для взлёта

Бесплатный 7-дневный экспресс-тренинг, в котором Вы сделаете первые шаги, чтобы занять свое место под солнцем в удаленной работе и начать достойно зарабатывать.

В тренинге вы:

Пройдете 7 важных шагов, который помогут вам увеличить заработок в удаленной работе.

Узнаете правду о фрилансе: преимущества и недостатки, принципы умного старта без ошибок.

Определитесь, кто ваш идеальный клиент, где и как его найти и как выстроить общение.

Решите, кому и что вы продаете. И как предлагать свои услуги, чтобы это было понятно и привлекательно для ваших клиентов.

Узнаете, как определять цену на свои услуги и называть ее, не чувствуя при этом стыда.

Проработаете страхи и комплексы, мешающие вам достойно зарабатывать.

[Жмите сюда, чтобы перейти к экспресс-тренингу >>](#)

9.3 [Технология удаленного заработка на интернет-рекламе](#)

Бесплатный 3-дневный интенсив.

Благодаря ему Вы научитесь за 3 дня с полного нуля настраивать рекламу для владельцев бизнесов.

А также поймете, как зарабатывать на этой услуге из дома без вложений.

А также узнаете, как без опыта заработать первые 100 т.р. на настройке интернет-рекламы.

[Жмите сюда, чтобы перейти к интенсиву >>](#)

9.4 [Менеджер Wildberries](#)

Бесплатный вебинар.

[Этот вебинар для вас, если вы:](#)

Ищете дополнительный источник дохода.

Хотите освоить современную профессию и быть востребованным на рынке труда.

Устали от своей работы, мечтаете найти дело по душе с возможностью работать из дома.

Хотите дополнительно зарабатывать, не увольняясь с текущей работы.

[Жмите сюда, чтобы перейти к вебинару >>](#)

9.5 [Профессия Таргетолог ВК](#)

Бесплатный 2-дневный марафон.

Вы обучитесь таргетированной рекламе VK за 2 дня и станьте востребованным специалистом на удаленке.

[Это мероприятие для вас, если Вы:](#)

Ищете варианты старта на удаленке и открыты к предложениям.

Давно хотите уйти с наемной работы, жить в своем графике, повышая качество жизни.

Вам нужна онлайн-подработка с частичной занятостью и вы не готовы все резко менять.

[Жмите сюда, чтобы перейти к марафону >>](#)

9.6 Денежные партнерки 3.0

Список партнерок с подробными видеоуроками в личном кабинете.

Что именно вы получите:

1. Список проверенных партнерок.

Все партнерские программы протестированы, содержат качественные и востребованные инфопродукты с высокой конверсией в подписку и оплату.

2. Инструкции в видеоформате.

Подробные пошаговые уроки по работе в личном кабинете партнера от регистрации до настройки партнерских ссылок и отслеживания статистики.

3. Специальный бонусный урок.

Специальное видео, из которого Вы узнаете лучшую и самую эффективную стратегию рекомендации партнерских инфопродуктов.

4. Дополнительный бонус.

На странице с видеоуроками вы сможете получить доступ к дополнительным бонусам, которые помогут вам зарабатывать в Интернете.

[Жмите сюда, чтобы бесплатно скачать список партнерок и бонусы >>](#)